

Messen.

Vergleichen.

Optimieren.

Seminar Benchmarking Einführung

Benchmarking richtig einsetzen

Benchmarking wird in vielen Unternehmen als Methode verstanden, Wettbewerberdaten oder Marktinformationen zu ermitteln, um diese zur Ausrichtung der eigenen Organisation zu nutzen. Die Schwierigkeit eines solchen Unterfanges besteht aber darin, dass der Wettbewerber seine Daten in der Regel nicht heraus geben wird, bzw. wenn er es doch tun sollte, mit hoher Wahrscheinlichkeit das Kartellamt Einwände hat. Dies sind auch die Gründe warum diese falsch verstandene Form des Benchmarkings in der Regel bei der Umsetzung an der Realität scheitert.

Benchmarking ist ein offener problembezogener Austausch zwischen Organisationen mit dem Ziel von den Besten zu lernen. Über eine Positionierung anhand von Messgrößen werden als besser anzusehende Vorgehensweisen bei den Benchmarking-Partnern identifiziert und adaptiv auf die eigene Organisation übertragen. Benchmarking kann damit über einen reinen Kennzahlenvergleich oder eine Marktanalyse hinaus gehen. Es beantwortet nicht nur die Frage, ob jemand besser ist, sondern auch wie die besseren Leistungen erreicht und im eigenen Unternehmen umgesetzt werden können.

Unser Seminar

In unserem eintägigen Einführungsseminar lernen Sie auf Basis des 5-Phasen-Modells des Benchmarkings die Methode komprimiert kennen und erhalten Anregungen für mögliche Benchmarking-Projekte in Ihrem Unternehmen. Das Seminar gibt Ihnen einen Überblick und legt den Schwerpunkt gezielt auf die Vorbereitung und Initialisierung eines Benchmarking.

Anhand von Praxisbeispielen werden mögliche Vorgehensweisen mit den Teilnehmern diskutiert. Sie bekommen wertvolle Entscheidungshilfen zur Vorbereitung erfolgreicher Benchmarking-Projekte und lernen übliche Probleme zu vermeiden.

Die Inhalte

- Wie Sie die richtige Benchmarking-Art für Ihre speziellen Anforderungen wählen
- Wie Sie Benchmarking-Objekte bestimmen und sinnvoll abgrenzen
- Wie Sie Benchmarking-Projekte nach dem 5-Phasen-Modell durchführen (Zielsetzung, interne Analyse, Vergleich, Maßnahmen und Umsetzung)
- Wie Sie Benchmarking-Partner identifizieren, auswählen und ansprechen
- Was die Erfolgsfaktoren für Benchmarking-Projekte sind

Ihr Nutzen

Nach unserem Seminar kennen Sie die Methode und das Vorgehen sowie Möglichkeiten und Grenzen des Benchmarkings. Sie können Benchmarking-Projekte mit den richtigen Zielen planen und die Inhalte des Austauschs definieren. Mit dem Wissen um Erfolgsfaktoren und Stolpersteine vermeiden Sie systematisch Probleme und sorgen für ein optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis Ihrer Benchmarking-Vorhaben.

Ihre speziellen Interessen

Unsere Seminare richten wir an den Anforderungen der Teilnehmer aus. Am besten Sie kommunizieren uns Ihre speziellen Interessen gleich mit der Anmeldung.

Anmeldung unter:

<http://www.benchmarkingforum.de/seminaranmeldung.html>

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte
- sowie Alle, die sich über das Thema Benchmarking informieren möchten.

Dauer

1 Tag á 8 h

Methodik

Vortrag, Praxisbeispiele, Diskussion

Teilnehmerzahl

max. 12 Teilnehmer

Termin, Ort und Preis...

aktuelle Infos unter www.benchmarkingforum.de

Ihre Ansprechpartner



Oliver Massalski

Tel. 030-3 907 907-45

Fax 030-3 907 907-11

Mail oliver.massalski@ipo-it.com



Deutsches Benchmarking Zentrum

Deutsches Benchmarking Zentrum (DBZ) am IPO-IT
Boxhagener Straße 119
D-10245 Berlin

Tel. +49-(0)30-3 907 907-0

Fax +49-(0)30-3 907 907-11

www.benchmarkingforum.de