

Messen.

Vergleichen.

Optimieren.

Seminar Benchmarking Intensivtraining

Benchmarking

Benchmarking ist der systematische Vergleich zwischen Organisationen mit dem Ziel von den Besten zu lernen. Über eine Positionierung anhand von Messgrößen werden als besser anzusehende Vorgehensweisen bei den Benchmarking-Partnern identifiziert und adaptiv auf die eigene Organisation angepasst. Benchmarking kann damit über einen reinen Kennzahlenvergleich hinaus gehen. Es beantwortet nicht nur die Frage, ob jemand besser ist, sondern auch wie die besseren Leistungen erreicht werden.

Unser Seminar

In unserem Seminar lernen Sie auf Basis des 5-Phasen-Modells des Benchmarkings die Methode komprimiert und strukturiert kennen und erhalten Handlungsempfehlungen und Checklisten zur Planung, Vorbereitung und Durchführung Ihrer Benchmarking-Projekte.

Anhand einer Fallstudie üben Sie in Workshops mögliche Vorgehensweisen. Sie bekommen wertvolle Anregungen und Entscheidungshilfen für erfolgreiche Benchmarking-Projekte in Ihrem Unternehmen. Sie lernen übliche Probleme zu vermeiden und einen reibungslosen Projektablauf sicherzustellen. Ausgewählte Praxisbeispiele zeigen Ihnen Möglichkeiten Ihre Organisation durch Benchmarking nachhaltig zu verbessern.

Die Inhalte

- Wie Sie die richtige Benchmarking-Art für Ihre speziellen Anforderungen wählen
- Wie Sie Benchmarking als Ergänzung zu anderen Instrumenten (z.B. dem EFQM-Modell) einsetzen

- Was die Erfolgsfaktoren für Ihr Benchmarking-Projekt sind
- Wie Sie Benchmarking-Objekte bestimmen und sinnvoll abgrenzen
- Wie Sie Benchmarking-Projekte nach dem 5-Phasen-Modell durchführen (Zielsetzung, interne Analyse, Vergleich, Maßnahmen und Umsetzung)
- Wie Sie Benchmarking-Partner identifizieren, auswählen und ansprechen
- Wie und wo Sie strukturiert Informationen aufnehmen und in Ihrem Benchmarking-Projekt verwenden (z.B. Best Practices)
- Wie Sie Ergebnisse in strategische Maßnahmen überführen, priorisieren und konsequent umsetzen

Ihr Nutzen

Nach unserem Seminar kennen Sie die Methode und das Vorgehen sowie Möglichkeiten und Grenzen des Benchmarkings. Sie können Benchmarking-Projekte mit den richtigen Zielen planen und erfolgreich durchführen. Mit dem Wissen um Erfolgsfaktoren und Stolpersteine vermeiden Sie systematisch Probleme und sorgen für ein optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis Ihrer Benchmarking-Vorhaben.

Ihre speziellen Interessen

Unsere Seminare richten wir an den Anforderungen der Teilnehmer aus. Am besten Sie kommunizieren uns Ihre speziellen Interessen gleich mit der Anmeldung.

Anmeldung unter:

<http://www.benchmarkingforum.de/seminaranmeldung.html>

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte
- sowie Alle, die sich über das Thema Benchmarking informieren und die praktische Anwendung verstehen möchten.

Dauer

2 Tage á 8 h

Methodik

Vortrag, Fallstudie, Gruppenarbeit, Praxisbeispiele, Diskussion

Teilnehmerzahl

max. 12 Teilnehmer

Termin, Ort und Preis...

aktuelle Infos unter www.benchmarkingforum.de

Ihre Ansprechpartner



Oliver Massalski

Tel. 030-3 907 907-45

Fax 030-3 907 907-11

Mail oliver.massalski@ipo-it.com



Deutsches Benchmarking Zentrum

Deutsches Benchmarking Zentrum (DBZ) am IPO-IT
Boxhagener Straße 119
D-10245 Berlin

Tel. +49-(0)30-3 907 907-0

Fax +49-(0)30-3 907 907-11

www.benchmarkingforum.de