

Messen.

Vergleichen.

Optimieren.

## Seminar Vergleichsinstrumente

### Die Idee

Der Druck zur stetigen Aufrechterhaltung und zukünftigen Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit zwingt Unternehmen und deren Abteilungen dazu, sich sowohl an internen als auch an externen Spitzenleistungen zu orientieren. Um diese zu ermitteln werden verschiedene Instrumente eingesetzt, die zumeist unter dem Begriff Benchmarking subsumiert werden. Dadurch erhielt Benchmarking schnell den Nimbus eines Allheilmittels, welches alle Probleme lösen kann. Andere ebenso etablierte und zielführende Instrumente wurden in den Hintergrund gedrängt oder fälschlicher Weise unter dem Begriff „Benchmarking“ weitergeführt. Das „Allheilmittel“ verliert aber schnell an Attraktivität, wenn eine unzureichende methodische Unterfütterung, zu ungenauen und angreifbaren Ergebnissen führt.

### Unser Seminar

In unserem Seminar stellen wir Ihnen komprimiert vier Vergleichsinstrumente vor, mit denen Sie systematisch entscheidungsrelevante Informationen gewinnen:

- Markt- und Wettbewerbsanalyse,
- Business Intelligence,
- Kennzahlenvergleich und
- Benchmarking.

Nach einer inhaltlichen Abgrenzung zeigen wir Ihnen zu jedem Instrument Praxisbeispiele mit deren Hilfe Sie das jeweilige Vorgehen unkompliziert nachvollziehen können. Sie lernen zu jedem Instrument die spezifischen Vor- und Nachteile sowie die jeweils besten Anwendungsfelder kennen. Die gegebenen Einblicke helfen Ihnen das richtige Vergleichsinstrument zu wählen und einen Vergleich systematisch durchzuführen.

### Die Inhalte

- Vorstellen und Abgrenzen der Vergleichsinstrumente: Markt-/ Wettbewerbsanalyse, Business Intelligence, Kennzahlenvergleich und Benchmarking
- Vorstellen verschiedener unterstützender Methoden und Quellen („Informationslandkarte“, Kennzahlenermittlung, Identifizieren von Best-Practices, ...)
- Einführung Benchmarking: Arten, Organisation, 5-Phasen-Modell
- Zusammenspiel der Vergleichsinstrumente

### Ihr Nutzen

Nach unserem Seminar kennen Sie das Vorgehen bei den gängigsten Vergleichsinstrumenten sowie deren Möglichkeiten und Grenzen und wählen so das richtige Instrument zur Erreichung Ihrer Ziele aus. Den Ablauf Ihrer Vergleiche optimieren Sie mit Hilfe der vorgestellten Schlüsselmethoden. Mit dem Wissen um Erfolgsfaktoren und Stolpersteine vermeiden Sie systemische Probleme.

### Ihre speziellen Interessen

Unsere Seminare richten wir inhaltlich gerne spezifisch an den Anforderungen der Teilnehmer aus. Am besten Sie kommunizieren uns Ihre speziellen Interessen gleich mit der Anmeldung zu diesem Seminar.

### Anmeldung unter:

<http://www.benchmarkingforum.de/seminaranmeldung.html>

### Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter, die einen Einblick in die gängigen Vergleichsinstrumente gewinnen wollen.

### Dauer

1 Tag á 8 h

### Methodik

Vortrag, Praxisbeispiele, Diskussion

### Teilnehmerzahl

max. 12 Teilnehmer

### Termin, Ort und Preis...

aktuelle Infos unter [www.benchmarkingforum.de](http://www.benchmarkingforum.de)

### Ihre Ansprechpartner



**Oliver Massalski**

Tel. 030-3 907 907-45

Fax 030-3 907 907-11

Mail [oliver.massalski@ipo-it.com](mailto:oliver.massalski@ipo-it.com)



Deutsches Benchmarking Zentrum

Deutsches Benchmarking Zentrum (DBZ) am IPO-IT

Boxhagener Straße 119  
D-10245 Berlin

Tel. +49-(0)30-3 907 907-0

Fax +49-(0)30-3 907 907-11

[www.benchmarkingforum.de](http://www.benchmarkingforum.de)