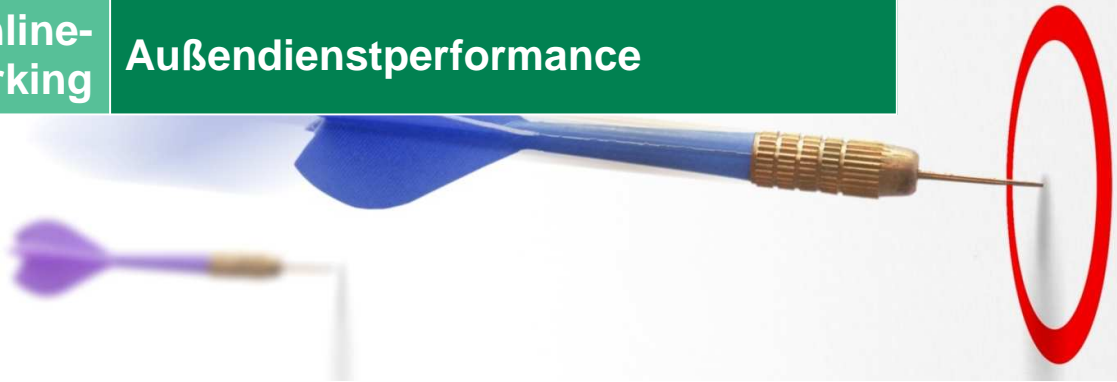


Online-Benchmarking

Außendienstperformance



Das Online-Benchmarking des Deutschen Benchmarking Zentrums (DBZ)

Mit dem Online-Benchmarking des DBZ haben Unternehmen die Möglichkeit an standardisierten Benchmarking-Vergleichen teilzunehmen. Sie erhalten relevante Kennzahlen und entsprechende Informationen um diese zu interpretieren zu können. Einfach, schnell und bei Bedarf regelmäßig. Ziel ist es aktuelle Benchmarks zu abgegrenzten Themenstellungen mit einem überschaubaren Aufwand für die Teilnehmer bereitzustellen.

Jeder Teilnehmer erhält eine individuelle Auswertung, in der seine Werte den Werten einer anonymen Vergleichsgruppe gegenübergestellt sind. Die Zuordnung der Vergleichsgruppe (Cluster) erfolgt im Rahmen der Benchmarking-Auswertung. Das DBZ greift dabei sowohl auf Branchencluster, als auch auf funktionale Cluster (wie z.B. Art der Kunden, Markt, Art der Auftragserstellung, u.a.) zurück.

Online-Benchmarking Außendienstperformance

Das Online-Benchmarking Außendienstperformance liefert Ihnen Vergleichszahlen zur Einschätzung Ihres Außendienstes im Kontext vergleichbarer Unternehmen. Die abgefragten Daten umfassen unter anderem die folgenden Bereiche und Werte:

- **Organisation**
 - organisatorische Einbindung
 - regionale Aufstellung
- **Mitarbeiterkapazitäten**
 - Mitarbeiterzahl in verschiedenen Ebenen (Leitung, Regionalleiter, Außendienstler, Innendienstler)
- **Vertriebsstrategie**
 - Betreuungsintensität der Kunden
 - Besprechungsumfang beim Kunden
 - Art der Kundensegmentierung
- **Aufgaben des Außendienstes**
 - Kernaufgaben
 - Organisation der Auftragsabwicklung
 - Aufteilung zwischen Außen- und Innendienst

- **Außendienst-Vergütung**
 - Art der Vergütung / Anreizsysteme
 - Anteil variabler Vergütung
 - Sachleistungen (Dienstwagen, Laptop, Handy)
- **Kosten**
 - Personalkosten
 - Sachkosten
- **Performance-Indikatoren**
 - Anzahl betreuter Kunden
 - Umsatz pro Außendienstmitarbeiter (gesamt und pro Reisetag)
 - Anzahl Büro-, Reise-, Weiterbildungstage
 - Anzahl Kundenbesuche pro Tag
 - Verweildauer pro Kunde
 - Neukundenquote
 - Abschlussquote
 - Stornoquote
 - Krankheitsquote
 - Überstundenquote
 - ...

Teilnahme

Die Anmeldung ist während des gesamten Teilnahmezeitraums möglich und erfolgt über das Formular auf den Internetseiten des DBZ. Sie erhalten eine Email mit Ihrem individuellen Zugang zum Benchmarking-Survey-Tool und geben Ihre Daten dort ein. Im Rahmen der Auswertung prüfen wir die Eingaben jedes einzelnen Benchmarking-Partners auf Validität und halten ggf. Rücksprache mit Ihnen, um eine hohe Vergleichbarkeit der Werte sicherzustellen. Zum angegebenen Auswertungstermin senden wir Ihnen Ihre individuelle Auswertung per Email zu.

Profitieren Sie von der einfachen Möglichkeit Vergleichswerte für Ihre Organisation zu erhalten. Nutzen Sie das Online-Benchmarking des DBZ, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren und umzusetzen!

Anmeldung unter:

<http://www.benchmarkingforum.de/bm-aussendienstperformance.html>

Titel

„BM Außendienstperformance“
(BM-ID: 10004-00)

Zielgruppe

- Unternehmen im Business-to-Business Bereich
- mit eigenem Außendienst
- größenübergreifend
- branchenübergreifend

Initiator

DBZ

Preis

799,00 Euro zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner



Michael Grau
Leiter des DBZ

Tel. 030-3 907 907-43
Fax 030-3 907 907-11
Mail michael.grau@ipo-it.com



Deutsches Benchmarking Zentrum

Deutsches Benchmarking Zentrum (DBZ) am IPO-IT
Boxhagener Straße 119
D-10245 Berlin

Tel. +49-(0)30-3 907 907-0
Fax +49-(0)30-3 907 907-11
www.benchmarkingforum.de