

Online-Benchmarking

Qualitätsziele und -strategien

Das Online-Benchmarking des Deutschen Benchmarking Zentrums (DBZ)

Mit dem Online-Benchmarking des DBZ haben Unternehmen die Möglichkeit an standardisierten Benchmarking-Vergleichen teilzunehmen. Sie erhalten relevante Kennzahlen und entsprechende Informationen um diese zu interpretieren zu können. Einfach, schnell und bei Bedarf regelmäßig. Ziel ist es aktuelle Benchmarks zu abgegrenzten Themenstellungen mit einem überschaubaren Aufwand für die Teilnehmer bereitzustellen.

Jeder Teilnehmer erhält eine individuelle Auswertung, in der seine Werte den Werten einer anonymen Vergleichsgruppe gegenübergestellt sind. Die Zuordnung der Vergleichsgruppe (Cluster) erfolgt im Rahmen der Benchmarking-Auswertung. Das DBZ greift dabei sowohl auf Branchencluster, als auch auf funktionale Cluster (wie z.B. Art der Kunden, Markt, Art der Auftragserstellung, u.a.) zurück.

Online-Benchmarking Qualitätsziele und -strategien

Das Online-Benchmarking Qualitätsziele und -strategien hinterfragt die Festlegung von Qualitätsgrundsätzen und -strategien und wie diese kommuniziert, geprüft und angepasst werden. Mit Ihrer individuellen Auswertung erhalten Sie unter anderem Antworten auf die folgenden Fragen:

- Wie gut sind Ihre Umsetzungen im QM-Bereich im Vergleich mit Anderen?
- Wie werden Qualitätsziele und -strategien in Ihrem Unternehmen bekannt gemacht?
- Wer ist in die Entwicklung der QM-Ziele integriert und wie oft findet eine Anpassung statt?
- Welche Ziele werden durch die Erstellung eines Qualitätsbericht verfolgt und wer erhält ihn?
- Welche Werte erreichen vergleichbare Unternehmen bei Qualitätskennziffern, wie den Qualitätskosten, den Gewährleistungskosten und den fehlerhaften Produkten/Leistungen? (Benchmark)

Teilnahme

Die Anmeldung ist während des gesamten Teilnahmezeitraums möglich und erfolgt über das Formular auf den Internetseiten des DBZ. Sie erhalten eine Email mit Ihrem individuellen Zugang zum Benchmarking-Survey-Tool und geben Ihre Daten dort ein. Im Rahmen der Auswertung prüfen wir die Eingaben jedes einzelnen Benchmarking-Partners auf Validität und halten ggf. Rücksprache mit Ihnen, um eine hohe Vergleichbarkeit der Werte sicherzustellen. Zum angegebenen Auswertungstermin senden wir Ihnen Ihre individuelle Auswertung per E-Mail zu.

Profitieren Sie von der einfachen Möglichkeit Vergleichswerte für Ihre Organisation zu erhalten. Nutzen Sie das Online-Benchmarking des DBZ, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren und umzusetzen!

Anmeldung unter:

<http://www.benchmarkingforum.de/bm-qualitaetsziele.html>

Titel

„BM Qualitätsziele und -strategien“
(BM-ID: 10009-02)

Zielgruppe

- branchenübergreifend
- Unternehmen bis 500 Mitarbeiter

Initiator

DBZ

Preis

399,00 Euro zzgl. MwSt.

Hierbei handelt es sich um das zweite von fünf Modulen. Preisvorteile entnehmen Sie bitte den Internetseiten des DBZ.

Ihre Ansprechpartner



Michael Grau
Leiter des DBZ

Tel. 030-3 907 907-43
Fax 030-3 907 907-11
Mail michael.grau@ipo-it.com



Deutsches Benchmarking Zentrum

Deutsches Benchmarking Zentrum (DBZ) am IPO-IT
Boxhagener Straße 119
D-10245 Berlin

Tel. +49-(0)30-3 907 907-0
Fax +49-(0)30-3 907 907-11
www.benchmarkingforum.de